

DEL FORMATO TRADICIONAL EN PAPEL AL DIGITAL¹

Por Gabriel Torres Salazar
y Ramón Ramos Arriagada

Sobre grandes descubrimiento de la humanidad los libros están entre ellos. El libro, dice el científico y escritor Umberto Eco, es como la cuchara, como la rueda, una vez inventado no hay nada igual. Habrá cucharas y ruedas de distintos materiales, tamaños y colores pero siguen siendo cuchara y rueda, lo mismo que el libro. El libro circulará en papel u otros medios pero seguirá siendo un libro, esa cajita rectangular que en poco espacio alberga cientos de páginas, miles de líneas, millones de palabras, billones de letras; y, lo que es mejor, lleno de ideas, información y conocimiento. Amplió la memoria del hombre. Allí está el saber de hoy y de ayer con la memoria histórica de la humanidad. Lo mismo podemos decir de las revistas y otros impresos y en particular de esta Revista.

Pero la historia no se detiene, los medios tecnológicos de información y comunicación de uso masivo están imponiendo cambios radicales en la sociedad, en sus hábitos y costumbre. Son mutaciones económicas, sociales y políticas que, al final, son culturales. De modo similar a como la imprenta de Gutenberg puso fin a la tarea de “copistas” en la Edad Media, así, hoy la Internet y medios electrónicos se posicionan por sobre modos tradicionales de edición y distribución de publicaciones. Cierto. Sabemos que el libro, revistas y otros impresos están transitando desde hace un tiempo del papel a lo electrónico.

Estas mismas páginas no son ajenas al cambio: van yendo del formato en papel al nuevo, al digital. Nuestros suscriptores la han venido consultando en ambos formatos desde enero del presente año y en próximo tiempo estará disponible solo en medios de comunicación y distribución electrónica. Coincidencia o no, esto sucede en el año en que nuestra Revista cumplió 25 años, un cuarto de siglo, sirviendo a profesionales, académicos y estudiantes con materias de contabilidad, auditoría y múltiples temas de empresa.

Cuán orgullosos estarán nuestros suscriptores que han coleccionado los ejemplares en el formato tradicional de papel pues, al decir de los expertos, en sus páginas está el *Estado del Arte de la Contabilidad, Auditoría y disciplinas relacionadas*, ese completo y actualizado acopio de saberes que sirve para el trabajo, el estudio y la investigación de nuevo conocimiento. ¿Cuántos serán los afortunados y de qué ciudades del país? Las universidades y centros de educación superior los mantendrán en sus bibliotecas, lo mismo que profesionales e investigadores de la disciplina contable, de auditoría y temas de empresa los tendrán en sus oficinas; y a falta de ejemplares propios, siempre estará disponible para estudiosos el archivo de la Biblioteca del Congreso Nacional que, por ley, conserva la totalidad de escritos publicados. En buena hora. Felicitamos a todos los que se transformaran en coleccionistas únicos, a semejanza de los orgullosos

¹ Artículo editorial en Revista Contabilidad, Auditoría e IFRS. N° 305 agosto 2017, Editorial Thomson Reuters, Santiago

poseedores de “incunables”, denominación para aquellos libros nacidos en la cuna, los primeros textos salidos de la imprenta de Gutenberg, en la segunda mitad del siglo XV.

Y, ¿qué depara el formato digital de esta Revista a los suscriptores de hoy y de mañana? De partida, les ofrece la rápida suscripción en línea (sin moverse de su lugar), y todas las ventajas de la distribución masiva y consulta personal de información en sus propios medios electrónicos, sean PC fijos o móviles, televisores, *notebook*, *tablet* o *smart phones*. Agréguese el traslado de la revista en un pequeño dispositivo al lugar que desee de su casa, oficina, lugar de trabajo o donde vaya en el país o en el extranjero; lectura las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana y con la compañía que guste; consulta en línea de cualquiera de sus secciones favoritas o artículos de coyuntura; disponibilidad inmediata del ejemplar del mes, de los anteriores y almacenamiento de su colección privada completa sin uso de espacio físico; posibilidad de interactuar con los textos, exportar, transferir, remarcar, asociar, preparar resúmenes y demás trabajos *on line*. Y todo como parte de un proceso que no solo va manteniendo, sino acrecentando, la calidad de sus contenidos.

Avanzado este tercer milenio todos, no solo los “nativos digitales”, somos usuarios de las tecnologías de información y comunicación. Contadores auditores, profesores universitarios, estudiantes y profesionales de empresas usamos las redes a diario para informarnos, investigar, trabajar y entretenernos. En materias de contabilidad, auditoría y finanzas –como en muchos otros frentes- existen variados tipos de conexiones y programas informáticos con los que se interactúa en línea y acceso inmediato a servicios públicos y de control, clientes, proveedores, sistema financiero; y, ahora, también a esta publicación mensual.

De este modo nuestra Revista sigue cambios tecnológicos ya introducidos en la edición y comercialización de libros del sello editorial de Thomson Reuters, ratificando el liderazgo nacional que suscriptores y lectores nos han asignado y bajo el sostenido y atento compromiso de este equipo de dirección por la calidad y oportunidad de los contenidos de cada edición.

Nuestras congratulaciones, entonces, para quienes conservarán y exhibirán en exclusiva su colección de 25 años, con sus treientos números mensuales, en el formato tradicional de papel que ha tenido esta Revista; y muy bienvenidos todos al nuevo formato, el digital, iniciado en el presente año 2017.